

L'innovation digitale en hôtellerie, un levier de différenciation : Numérisation du protocole commercial et amélioration de la rentabilité



L'Association Régionale de l'Industrie Hôtelière Marrakech-Safi, représentée par M. Amalik Mustapha, Secrétaire Général, et M. Mohamed Ait Tejan, Directeur Délégué, a organisé le jeudi 21 décembre 2023 à l'hôtel Radisson Blu, un atelier axé sur le digital et la commercialisation directe en hôtellerie. Des remerciements particuliers à nos partenaires : Logic Technologies, représentée par M. Redouane Talemsi, et Hotel Intelligence, représentée par M. Karim Filali.

Cette rencontre est dédiée à la démonstration d'une solution digitale innovante pour la commercialisation en hôtellerie.

La solution présentée vise à numériser le protocole commercial des établissements hôteliers, permettant ainsi d'améliorer la rentabilité et de garantir un positionnement optimal vis-à-vis de la clientèle nationale et internationale. Elle met en avant une offre claire, facilement compréhensible et perceptible.

Hotel Intelligence, via sa technologie exclusive Rate Match, promet un accompagnement des établissements d'hébergement dans l'optimisation de leur contrôle sur la distribution et la réduction des commissions versées aux acteurs numériques du secteur. L'objectif est de redonner auxdits établissements le pouvoir face aux acteurs en ligne. Il s'agit d'un service de conseil visant à développer les réservations directes via le site web de l'établissement.

Le programme du séminaire s'est divisé en deux parties :

1. Une rétrospective sur les enjeux actuels de l'industrie hôtelière, la présentation de la solution digitale dédiée et la mise en œuvre d'une stratégie pour optimiser les ventes directes.

2. La deuxième partie a été consacrée à l'animation d'un atelier interactif, abordant certains cas d'utilisation et partageant des retours d'expériences.

Les participants ont été réactifs en enrichissant l'échange et le partage d'expériences, rendant ainsi cette rencontre bénéfique et fructueuse.

Une fois la solution mieux connue, explorée, et testée par les établissements d'hébergement, la seconde étape sera de travailler avec l'Association Régionale de l'Industrie Hôtelière Marrakech-Safi (ARIH Marrakech-Safi) sur une solution globale qui est la centrale de réservation régionale pour la gestion des réservations. Il s'agit d'une plateforme multicanale permettant la centralisation des réservations.

Face à la multiplication croissante des canaux de distribution en hôtellerie, les établissements d'hébergement se doivent, d'une part, de reprendre le contrôle de leur distribution et, d'autre part, de maximiser leur marge de revenu.

